



TBWB: OUT-OF-THE-BOX OPLOSSINGEN IN INDUSTRIËLE AUTOMATISERING

TECHNISCH BURO WEST-BRABANT, KORTWEG TBWB GENOEMD, IS EEN FAMILIEBEDRIJF DAT IN 1977 IS OPGERICHT DOOR HENK FRIEDERICHS. HET BEDRIJF HOUDT ZICH BEZIG MET MAGAZIJN- EN INDUSTRIËLE AUTOMATISERING IN VERSCHILLENDE BRANCHES. ZOON BART FRIEDERICHS HEEFT INMIDDELS HET STOKJE OVERGENOMEN ALS DIRECTEUR. HI ONTVANGT ONS OP HET KANTOOR IN DORST SAMEN MET ZIJN COLLEGA WILLEM HUIJBEN, COMMERCIEEL DIRECTEUR EN MEDEWERKER VAN HET EERSTE UUR. BART EN WILLEM VERTELLEN OVER HET ONTSTAAN VAN HET BEDRIJF, MAAR BESPREKEN OOK DE NIEUWE ONTWIKKELINGEN EN TRENDS DIE ZICH VOORDOEN IN DE VERPAKKINGSINDUSTRIE.

De afgelopen veertig jaar heeft het bedrijf in Dorst een grote ontwikkeling doorgemaakt. Het bedrijf is voortgekomen uit een bedrijf dat failliet is gegaan, waarna er een aantal mensen overbleven en hun kennis meenamen om een nieuw bedrijf te starten. Eén daarvan was Willem Huijben. Hij vertelt ons meer over de oorsprong van het bedrijf en over de huidige status. "Henk Friederichs besloot uiteindelijk om zelf een bedrijf te starten gespecialiseerd in de interne logistiek en automatisering. Interne logistiek is een heel breed begrip. Dat kan in een productielocatie zijn of een magazijnomgeving. In deze tijd wordt er steeds meer geautomatiseerd en daar bedenken wij totaaloplossingen voor. We verzorgen het ontwerp, schrijven de software en regisseren het totale project. Dat alles doen we hier in eigen huis. De hardware (printers, scanners, etiketteerders, transportbanden etc.) kopen we in bij onze partners. Dat knopen we met intelligente software-oplossingen uiteindelijk allemaal aan elkaar en leveren we als een totaaloplossing op maat aan de klant."

COMBINEREN VAN BESTAANDE TECHNIEKEN

De industrie, zeker ook de verpakkingindustrie, is heel dynamisch en krijgt steeds meer te maken met een grote mate van automatisering. Volgens Willem is het de kracht van TBWB om vernieuwende concepten te implementeren door te spelen met bestaande, standaard componenten. "Een voorbeeld hiervan is dat een klant de grote barcodescanners, die vaak in een magazijn worden gebruikt, wilde vervangen door een kleiner, slimmer en goedkoper apparaat. We hebben toen heel lang nagedacht over een vervangende oplossing, maar uiteindelijk lag de oplossing al die tijd letterlijk in onze handen: de smartphone. We hebben toen software ontwikkeld en de telefoons geïntegreerd binnen verschillende bedrijven. In het begin stond men daar sceptisch tegenover, maar uiteindelijk bleek het een zeer praktische en goedkopere oplossing te zijn. We proberen op deze manier de functies van bestaande technieken met elkaar

te combineren tot een nieuw, innovatief product. Daarbij leren we ook uit andere branches. Consumentenelektronica worden tegenwoordig steeds meer in de industrie toegepast, in welke vorm dan ook. En wij gaan in die trend mee door 'out of the box' te blijven denken", legt Willem uit.

UITDAGENDE OMSTANDIGHEDEN

De afgelopen jaren heeft er zich volgens Willem wel een verschuiving plaatsgevonden. "We zijn van pakketten en pickordersystemen ons steeds meer bezig gaan houden met de productie- en voedingsmiddelenindustrie: sectoren waar veel beweging en innovatie plaatsvindt. Dat brengt ook weer nieuwe uitdagingen met zich mee. Er komt wel wat meer bij kijken dan bij het vervoeren van een pakket, maar wij communiceren duidelijk met onze leveranciers dat de hardware aan bepaalde normen moet voldoen. Gelukkig hebben wij een goede band met onze leveranciers, die deze verantwoordelijkheid ook delen. Maar elk project is uniek en we bouwen eigenlijk nooit twee keer hetzelfde. Op die manier wordt ons netwerk continu uitgebreid en opgefrist."

Bart Friederichs legt uit dat de wensen van de klant vooral centraal staan bij het ontwerpproces, waarbij de oplossing goed aan moet sluiten op de werkwijze van het bedrijf. "We nemen altijd het bedrijfsproces van de klant als uitgangspunt voor onze oplossing. We passen ons daarbij aan en proberen er nooit een standaardoplossing doorheen te duwen. Dat bedrijfsproces maakt een bedrijf uniek en daar wil je niet te veel aan tornen."

"MIJN VADER EN IK HEBBEN DEZELFDE VISIE, NAMELIJK:
MET EEN FIJNE CLUB MENSEN MOOIE DINGEN MAKEN."

SMART INDUSTRY EN DATA VERZAMELEN

Er gebeurt momenteel veel in de verpakkingindustrie volgens Bart. "De trend die wij opmerken is dat de klant steeds meer informatie uit het productieproces wil halen om grip op het proces te hebben, flexibeler te kunnen werken en snel om te kunnen schakelen. Het gevolg is dat de machines steeds slimmer moeten worden en van de standaard afwijken. Deze ontwikkeling, ook wel smart industry genoemd, eist dat machines meer mogelijkheden moeten hebben en snel moeten kunnen omstellen. Aan de andere kant merken we dat bedrijven steeds meer informatie uit hun machine willen krijgen. Ze willen op één plek kunnen zien hoe het met de machines gaat. Al die data wordt verzameld om zo efficiënt mogelijk te werken. Wij leveren intelligente besturings- en dashboardsoftware waarmee onze klanten continu het hele proces kunnen monitoren, direct in kunnen grijpen en gegevens kunnen verzamelen om sneller te kunnen werken. Daar liggen nog veel kansen voor verschillende productiebedrijven. Zeker de nieuwe generatie heeft dit door; zij zijn opgegroeid in deze snel veranderende omgeving en daardoor heel flexibel."

STOKJE OVERGEGEVEN

Sinds 2010 is Bart Friederichs de nieuwe directeur van TBWB, maar daar is volgens hem wel een langdurig traject aan vooraf gegaan. "Ik werkte sinds 2006 al bij het bedrijf als software-engineer totdat de mogelijkheid kwam om de rol van mijn vader over te nemen. Beetje bij beetje kreeg ik steeds meer de touwtjes in handen en sinds 2015 kan ik zeggen dat alle verantwoordelijkheid bij mij ligt. In die overgangperiode is mijn vader minder gaan werken en sinds februari dit jaar is hij helemaal gestopt. Natuurlijk kan ik hem nog altijd om advies vragen. Mijn vader en ik hebben gelukkig wel dezelfde visie, namelijk: met een fijne club mensen mooie dingen maken."

GEMOEDELIJKE SFEER

Tijdens ons bezoek aan TBWB werden we van harte uitgenodigd aan de koffietafel tijdens één van de drie pauzes die het team van het Brabantse bedrijf elke dag neemt. "We werken hier met veel technici en die kunnen soms zo opgeslokt worden door hun werk. Dat proberen we op deze manier te doorbreken. Dan zien en spreken we elkaar weer even en kunnen we daarna weer met een fris hoofd aan de gang", legt een collega uit. Dat zegt voor ons genoeg over het gemoedelijke en hechte team van TBWB, een familiebedrijf dat dit jaar het veertigjarige jubileum viert. Een jaar waarin het team van TBWB terugblijkt, maar zeker ook weer vooruit kijkt. "We hebben door het jaar heen allerlei activiteiten georganiseerd om te vieren dat we veertig jaar bestaan. In mei hebben we een groot feest georganiseerd voor het personeel, vrienden en familie, maar ook voor een aantal van onze klanten en leveranciers. Daarnaast hebben we een jubileumboek gemaakt, waarin we terugkijken naar de ontwikkelingen per decennia. We sluiten het jaar af met een lekker weekendje weg met het bedrijf."

TROTS

Zo bescheiden als beide heren zijn, vinden ze het lastig om te formuleren waar ze nou echt trots op zijn. "Ik ben gewoon trots op de manier waarop we als team samenwerken en zo ook veel voor elkaar krijgen", vertelt Bart dan. "Daarnaast ben ik trots op de innovatiekracht die we hebben. We willen de ogen van de mensen openen en zijn niet bang om een andere weg in te slaan. We zijn onszelf en laten ons niet sturen door wat de rest zou verwachten of vinden. Willem haakt in: "Zo hoort het toch ook? Ik vind dat we schitterende oplossingen voor onze klanten wegzetten, maar ons team vindt dat ook niet meer dan normaal. Het is niet dat we na elk succes de champagne opentrekken. Dat nuchtere zit er wat dat betreft goed in hier", sluit Willem lachend af.

Meer informatie:
Technisch Buro West-Brabant
Tel. 0161-411916
www.tbwb.nl



Bart Friederichs



Willem Huijben